**Lançamento do MVP Cocoon**

**Objetivos gerais:**

1. **Criar comunidade de famílias expatriadas**
2. **Validar interesse do público, tração e mercado**

Estamos fazendo esse lançamento em duas fases:

**::: FASE 1: MAPA E CONEXÕES**

De **15 de Novembro de 2023** a 15 de Março de 2024 (4 meses de validação)

**Objetivo específico:**

1. Criar awareness na comunidade global de brasileiros expatriados
2. Aumentar a nossa base de dados na comunidade local (Holanda)
3. Aumentar o número de usuários ativos na plataforma

**Funcionalidades essenciais:**

1. Garantir que os usuários criem um perfil e se localizem no mapa
2. Validar a identidade dos usuários para aumentar a segurança
3. Permitir que os usuários visualizem a sua comunidade local e/ou de interesse
4. Viabilizar a conexão entre os usuários por meio da plataforma
5. Permitir busca de perfis por meio de filtros

**Métricas:**

1. **Interesse:** 1000 usuários cadastrados na plataforma que sejam da Holanda
2. **Engajamento:** 500 conexões realizadas (favoritar, visualizar perfil completo, iniciar uma conversa)
3. **Retenção:** 1500 acessos (5 acessos individuais de 30% dos usuários cadastrados)
4. **Criação de comunidade:** 100 pré-cadastros de usuários e 10 países registrados

Quais ações a gente vai montar para medir essas métricas?

**Dados de interesse:**

1. Observar o número de mensagens trocadas por conversa
2. Coletar depoimentos que validam a solução (através das redes sociais, mensagens trocadas no chat e fale conosco)
3. Tempo de atividade na plataforma

Cálculo - Cenário Holanda

38K - Imigrantes Brasileiros na Holanda

30% = 11.400 pessoas com filhos

30% = 3.420 pessoas atingidas pela Cocoon

30% = 1000 pessoas cadastradas na plataforma

**::: FASE 2: PEDIDO E OFERTA DE AJUDA**

Lançamento: 15 de Março de 2024

**Mas como vamos alcançar esse crescimento?**

Aqui está o plano para atrair novas famílias e também manter as famílias já cadastradas:

**1. Construir Credibilidade:**

Ao transformar nossa ideia em uma plataforma com nome, marca e uma empresa por trás dela, estamos mostrando que levamos isso a sério. Isso cria confiança na comunidade e atrai mães em busca de uma solução sólida. Até agora, as famílias consideram o mapa uma iniciativa pequena da Laura e não conhecem a Cocoon.

**2. Melhorar a Segurança:**

Garantir um ambiente seguro e confiável é crucial. Agora, somente pessoas registradas e verificadas podem acessar o mapa, proporcionando tranquilidade às famílias que o utilizam. Antes, qualquer pessoa com o link poderia acessar; agora, o acesso é restrito a usuários registrados após o login.

**3. Coletar dados mais sólidos:**

A implementação de um formulário mais abrangente é vantajosa tanto para nós quanto para as mães. Isso nos fornece informações valiosas para o futuro, já que atualmente possuímos poucos dados dos usuários. Além disso, as mães desfrutarão de uma experiência mais personalizada, pois terão acesso a informações adicionais sobre outras famílias.

**4. Facilitar o Acesso:**

Recebemos frequentemente mensagens como: “Gente, onde está o link do mapa?”, “Alguém pode me passar o link do mapa?”, “Está na descrição do grupo”, entre outras. Ao incorporar o acesso ao mapa diretamente no site da Cocoon, isso se torna uma solução mais profissional e, ao mesmo tempo, mais segura.

**5. Construir uma Comunidade:**

Mesmo sem custos iniciais, incentivamos a participação das mães para criar uma comunidade ativa. Isso prepara o terreno para quando a solução evoluir e oferecerá ainda mais funcionalidades.

Em resumo, nosso MVP visa expandir nossa base de dados para atrair investidores, e faremos isso oferecendo credibilidade, segurança, coleta de dados aprimorada, acesso simplificado e uma comunidade engajada. Queremos que as mães vejam o valor em nossa plataforma e se juntem a nós.

Os investidores buscam dados concretos; eles desejam ver que mais de 1.000 pessoas enxergam o valor em nossa solução, que o mapa é acessado diariamente e que estamos efetivamente resolvendo os problemas das pessoas, entre outros aspectos.